2. Цой Б., Лаврентьев В.В. Основы создания материалов со сверхвысокими физическими характеристиками. М.: Энергоатомиздат. - 2004. - 400 с.

## ЭКОНОМИКА ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ И ПОДГОТОВКА ТОВАРОВЕДОВ-ЭКСПЕРТОВ

Муратов В.С., Морозова Е.А.
*Самарский государственный технический университет*
*Самара, Россия*

Товарное обращение является неотъемлемым элементом рыночного хозяйства, во многом определяющий его суть и общественное значение.

В соответствии с государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по специальности 080401 – "Товароведение и экспертиза товаров" выпускники должны быть подготовлены к разнообразной деятельности, в том числе и коммерческой по закупкам и реализации товаров в сфере товарного обращения (розничная и оптовая торговля) в соответствующих структурах в сфере производства. К основным видам профессиональной деятельности относится также экономико-производственно-управленческая и экономико-учетная.

В этой связи в рамках подготовки товароведов-экспертов серьезное внимание должно быть уделено вопросам экономики торгового предприятия.

Целесообразно изучение вопросов, связанных с экономическим содержанием деятельности торгового предприятия и правовым регламентом его деятельности. Должны изучаться: анализ экономического состояния предприятия; методология планирования хозяйственной и коммерческой деятельности; анализ и планирование товарооборота; материально-техническая база торговых предприятий; расходы; доходы и прибыль; показатели эффективности коммерческой деятельности.

Будущий специалист должен обладать теоретическими и практическими знаниями в областях: совокупности отношений, возникающих в процессе продвижения товаров от производителей к потребителям; механизмов и форм проявления экономических законов развития общества в сфере обращения; сущности, закономерностей и принципов функционирования хозяйственного механизма субъектов товаропроводящей цепи; организации рациональной технологии процесса продажи в оптовых и розничных торговых предприятиях; систем товароснабжения; управления предприятиями торговли.

Весьма полезно выпускникам знать основы электронной коммерции, как концепции, которая описывает процесс покупки, продажи или взаимообмена товарами и услугами с помощью компьютерных сетей, в том числе Интернета.

## ПОЛУЧЕНИЕ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ И СМЕШАННЫХ ТИТАНИЛОКСАЛАТОВ И ТИТАНАТОВ КАЛЬЦИЯ, СТРОНЦИЯ И БАРИЯ – МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА РАДИОКЕРАМИКИ

Онорин С.А., Пономарев В.Г., Кудрявский Ю.П., Калинин А.И.
*Научно-производственное предприятие «СТАРТ», Пермский государственный технический университет*
*Пермь, Россия*

В настоящее время электронная промышленность является одной из наиболее быстро развивающихся областей мировой экономики. Причем, высокие темпы развития наблюдаются как в производстве сложных электронных систем для сбора, обработки, хранения и распространения информации, контроля параметров и диагностики, так и в производстве электроприборов бытового назначения. Технические характеристики и качество электронной техники напрямую зависят от качества установочных деталей а, по факту, определяются качеством исходных материалов для радиокерамики, из которых изготовлены установочные детали.

Основным сырьем для получения радиокерамики являются порошки. При их спекании, в зависимости от состава смеси и условий синтеза, образуется радиокерамика с особыми электрическими, магнитными или оптическими свойствами. Традиционные для производства радиокерамики термические методы, основанные на механическом смешении оксидов, карбонатов или других солей металлов с последующим их прокаливанием, из-за непреодолимых недостатков (высокая температура синтеза, неравномерное распределение компонентов в керамике, ее загрязнение примесями и др.), несмотря на попытки их усовершенствования, не могут удовлетворить все возрастающие требования к качеству керамики, особенно идущей на изготовление прецизионных видов изделий.

Прогресса в области синтеза материалов для радиокерамики можно достигнуть, если использовать химические методы, которые во многом свободны от перечисленных выше недостатков, но пока слабо изучены как с точки зрения химизма и технологии реализации происходящих процессов, так и их аппаратурного оформления. Разработке химических методов получения порошков для радиокерамики сейчас уделяется большое внимание исследователей, особенно за рубежом.

Именно химический метод нами был выбран в качестве инструмента при разработке технологии и организации выпуска наиболее востре-