речи (с использованием разных форм, методов, приемов структурирования учебного материала) и закономерностей развития такого познавательного процесса как внимание (1 семестр).

Программа интегративного курса выстраивается в логике требований к преподаванию предмета (в нашем случае иностранные и русский языки, литература, культура речи), то есть в коммуникативно – функциональном аспекте. Предметное содержание программы реализуется с помощью различных методов и организационных форм и средств обучения, наиболее востребованных при работе в области гуманитарных дисциплин: работа по систематизации материала, перевода информации из текста в таблицы, схемы, тезисы, планы и наоборот. Создавая специально на уроке учебные ситуации, традиционно вызывающие затруднения (понимание содержание, информационная переработка текста, выделение главного для запоминания, составление конспекта, аннотации и другое), преподаватель отрабатывает соответствующие умения.

Целью данного курса является формирование конструкторских умений при помощи умения управлять своим вниманием.

Задачи для преподавателей в данном случае будут:

- ввести в активное употребление разные формы структурирования учебной информации;
- ввести в активное употребление упражнений, заданий, формирующих механизм управления своим вниманием;
- информировать студентов о способах развития внимания как основного инструмента активного познания.

Как видно, эти два курса (1, 2) дополняют друг друга. То, что получают студенты на лекциях, практических занятиях, тренингах используется в учебном процессе в преподавании нескольких предметов, - что важно, так как на преподавание иностранных языков, например, отводится немного времени, а чтобы сформировать умение, еще лучше качество человека (в нашем случае – внимательность) нужна большая практика.

«Формирование у студентов конструктивных умений с целью развития внимания в качестве основного инструмента познавательной деятельности » - проблемный семинар для преподавателей колледжа, ведущих гуманитарные дисциплины на 1 курсе, где педагоги сами изучают данную проблему и решают вопросы применения в реальных условиях.

Использование этих курсов позволяет студенту:

- использовать все каналы восприятия (сочетание зрительных, слуховых, кинестических ощущений);
- выработать механизм управления своим вниманием;
- развивать психическую сферу (память, мышление, речь);
- развивать творческую и познавательную активность;
- формировать познавательный стиль;
- формировать аналитические, прогностические, конструктивные, рефлексивные способности;
- развивать способность мысленно – практического экспериментирования.

Использование этих курсов также создает условия для организации информации, удобной для восприятия и запоминания, создает ситуацию успеха в деятельности (учебной в первую очередь), расширяет поле готовности студента своего участия в непрерывном образовательном процессе на протяжении всей жизни.

Использование этих курсов позволяет преподавателю:

- целенаправленно осуществлять в рамках своего предмета основное требование школы развития – развитие личности;
- реализовать задачу «учить учиться», используя резервы своего организма;
- постепенно перевести процесс обучения в учение.

ТОВАРНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КОММЕРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ (ПРИ ПОДГОТОВКЕ ТОВАРОВЕДОВ-ЭКСПЕРТОВ)

Муратов В.С., Морозова Е.А.
Самарский государственный технический университет
Самара, Россия

К основным видам профессиональной деятельности выпускника по специальности 080401 – товароведение и экспертиза товаров относятся коммерческая (по закупкам и реализации товаров) и маркетинговая (исследование структуры потребностей населения в товарах, анализ спроса и потребления, реклама товаров и др.).

Коммерческую деятельность следует рассматривать как совокупность форм и методов обменного процесса товара на деньги с целью получения прибыли.Наиболее активно они проявляются в сфере товарного обращения. В этой сфере, с одной стороны, проявляются результаты деятельности промышленных предприятий через полученные доходы от продажи готовой продукции. С другой стороны, сфера товарного обращения интегрирует в себе все элементы рыночной инфраструктуры, обеспечивающей успешную работу

воспроизводственного процесса. Это торговые организации, финансово-кредитные учреждения, банки, юридические и аудиторские фирмы, рекламные и телекоммуникационные агентства и др.

Важнейшей формой обмена товара на деньги является оптовая и розничная торговля. В российской экономике сформировались и такие виды торговли, как биржевая, ярмарочно-выставочная, аукционная, сетевая.

В настоящее время организация коммерческой деятельности невозможна без использования инструментов маркетинга. Они позволяют избегать неэффективных затрат, обеспечивать планируемый доход, своевременно реагировать на перемены в потребительском спросе, удерживать конкурентные преимущества, использовать эффективные публичные коммуникации. Принципы организации маркетинга неразрывно связаны с содержанием коммерческой деятельности в сфере товарного обращении, сущность коммерческой системы, коммерческими связями, концепций услуг.

Для товароведов-экспертов необходимо умение проводить маркетинговый анализ: покупательских предпочтений, конкурентной среды, товаров и товарной политики, ассортимента, ценовой политики, сбыта и сбытовой политики, рекламы и коммуникаций.

СТАНДАРТИЗАЦИЯ И СЕРТИФИКАЦИЯ КАК ЭЛЕМЕНТ ТОВАРОВЕДНОЙ ПОДГОТОВКИ

Муратов В.С., Морозова Е.А.
Самарский государственный технический университет
Самара, Россия

Одним из основных механизмов технического регулирования и обеспечения требуемого уровня качества и безопасности продукции и услуг является стандартизация. Задачи стандартизации важны на всех этапах технологического жизненного цикла товара (проектирование, производство, хранение, перевозки, реализация, эксплуатация, утилизация): установка требований к номенклатуре и качеству товара, отвечающих требованиям потребителя и государства, внедрение прогрессивных технологических процессов, создание условий совместимости и взаимозаменяемости продукции, унификация отдельных частей изделий, регулирование процесса контроля и оценки качества продукции, обеспечение взаимопонимания сторон (разработчиков и изготовителей, продавцов и потребителей), рост конкурентоспособности продукции, работ, услуг. Важны здесь все виды стандартов: основополагающие, на продукцию, на процессы, на методы испытаний. Их знание по классам и группам товаров является важнейшим элементом подготовки товароведов - экспертов, поскольку деятельность эксперта регулируется различными нормативными документами, в том числе и стандартами различных категорий. Стандарты являются основным источником информации для товароведной экспертизы.

Формой подтверждения соответствия объектов требованиям технических регламентов, положениям стандартов или условиям договоров является сертификация. Для различных сфер деятельности специалистов товароведов им необходимо знать формы и этапы сертификации, органы сертификации, форму и содержание сертификата соответствия, маркировку знаком обращения на рынке, особенности сертификации импортной продукции. Товароведам целесообразно знать организации, занимающиеся вопросами сертификации на международном уровне: Специальный комитет по сертификации (СЕРТИКО) в рамках Международной организации по стандартизации, Комитет ИСО по оценке соответствия “ Каско”, Европейская организация по сертификации и испытаниям (ЕИСО), Европейская ассоциация свободной торговли (ЕАСТ), Общество по сертификации “ ДИН ГОСТ ТЮФ (DIN GOST TUF) “, Международная конференция по аккредитации лабораторий (ILAK), а также направления их деятельности.

ПРОГРАММНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ ИССЛЕДОВАНИЯ ТЕПЛОФИЗИЧЕСКИХ ХАРАКТЕРИСТИК ПЕРСПЕКТИВНЫХ ТЕПЛОТЕХНИЧЕСКИХ МАТЕРИАЛОВ

Ненарокомов А.В., Титов Д.М.
Московский авиационный институт
Москва, Россия

Для успешного решения задач выбора оптимальных параметров различных теплонагруженных систем важнейшим условием является использование обоснованных математических моделей различного уровня детализации, позволяющих с требуемой точностью прогнозировать состояние системы на различных стадиях функционирования. Для построения таких моделей перспективным представляется комплексный подход на основе экспериментальных исследований в сочетании с эффективными методами диагностики тепловых процессов и идентификации математических моделей теплообмена по результатам испытаний. В основу этих методов могут быть положены решения обратных задач теплообмена, а в ряде случаев обратные задачи являются практически единственным средством получения необходимых результатов. Из всего комплекса проблем, возникающих и требующих своего решения при разра-